

> Partnership

- CALPARK S.C.p.A.
Soggetto Proponente
- UNIVERSITA' DELLA CALABRIA
- UNIVERSITA' MAGNA GRAECIA DI
CATANZARO
- CNR-INFM
- CM SISTEMI SUD S.p.A.
- CONSORZIO SPIN S.c.r.l.
- INNOVA S.p.A. ROMA
- ISIM - Istituto di Studi Iniziative Ricerche
e Formazione per lo sviluppo delle Regioni
Meridionali
- PSM ASSOCIATI S.r.l.
- SVILUPPO ITALIA CALABRIA S.p.A.

> CALPARK S.C.p.A. *Parco Scientifico e Tecnologico della Calabria*

Via Turchia, n. 27
Stabile "La Torraccia"
Loc. S.Stefano di Rende
87036 Rende (CS)

Tel: +39 0984 446897
Fax: +39 0984 447009
E-mail: info@calpark.it

> Management del progetto

Direttore del progetto

Prof. Riccardo Barberi
Tel: +39 0984 49 6118
E-mail: barberi@fis.unical.it

Segreteria di progetto

Calpark S.C.p.A. - Tel: +39 0984 446897
Liaison Office dell'Università della Calabria -
Tel: +39 0984 493921
Fax: +39 0984 447009/493961
E-mail: info@progettocrescita.org



Il progetto C.R.E.S.C.I.T.A., presentato da Calpark S.C.p.A., Parco Scientifico e Tecnologico della Calabria, su iniziativa dell'Università della Calabria, è finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

(D. M. 27/01/2005 "Bando per la selezione di progetti per interventi di promozione e assistenza tecnica per l'avvio di imprese innovative, operanti in comparti di attività ad elevato impatto tecnologico")

Obiettivo

C.R.E.S.C.I.T.A. sviluppa azioni di promozione, assistenza tecnica, economica e finanziaria per la creazione di imprese innovative a tecnologia avanzata.

Elemento fondamentale è il collegamento tra le iniziative assistite dal progetto e la ricerca di eccellenza svolta dalle strutture universitarie e dagli enti di ricerca pubblici, prioritariamente nei settori: Qualità della Vita e della Salute, Materiali e Nanotecnologie, Società dell'Informazione e della Comunicazione.



Beneficiari

C.R.E.S.C.I.T.A. seleziona, con metodologie innovative di valutazione, nuove idee imprenditoriali, imprese in fase di start-up e neo-costituite, promosse da ricercatori, docenti universitari, laureati, post-dottorato o altri soggetti qualificati. Le iniziative imprenditoriali dovranno avere sede in Calabria.

Il progetto prevede l'emanazione di due bandi:

- il primo bando è destinato alla selezione di 40 idee per la creazione di imprese innovative. I proponenti saranno supportati nell'elaborazione di studi di fattibilità tecnica, economica e finanziaria per lo sviluppo di un business-plan d'impresa; fruiranno, inoltre, di servizi di consulenza tecnologica, brevettuale e di formazione specialistica.
- il secondo bando è destinato alla selezione di almeno 15, e fino ad un massimo di 20, imprese high-tech. Le imprese fruiranno di servizi logistici, specialistici e finanziari, nell'ambito del previsto incubatore di imprese.

Criterio determinante per la selezione delle idee imprenditoriali è la qualità delle iniziative in termini di contenuto tecnico-scientifico, innovazione tecnologica, competitività nel mercato e motivazione dei proponenti.

Le cinque azioni di intervento

A. Predisposizione di studi di fattibilità tecnica, economica e finanziaria

L'affiancamento e il tutoraggio, relativi a questa azione di intervento, sono dedicati alle 40 idee per la creazione di imprese, selezionate con il primo bando pubblico, prioritariamente nell'ambito delle aree tematiche indicate negli obiettivi progettuali.

B. Realizzazione di infrastrutture, con esclusione delle opere murarie

L'azione prevede la realizzazione delle infrastrutture dell'Incubatore, localizzato nel Polo Tecnologico dell'Università della Calabria, in cui saranno ospitate, tra l'altro, le imprese in start-up individuate con il secondo bando. Ulteriori utili infrastrutture saranno realizzate presso l'Università Magna Graecia di Catanzaro.

C. Assistenza, anche finanziaria, alla fase organizzativa e di avvio dell'impresa

L'azione prevede l'erogazione di servizi specialistici, nonché di aiuti alle imprese per lo start-up (in regime *de minimis*) e per l'attività di affiancamento.

D. Attività di valutazione tecnologica dei progetti

L'attività di valutazione tecnologica sarà effettuata in funzione dello stadio di sviluppo dell'idea imprenditoriale high-tech.

E. Attività di formazione per le nuove tecnologie anche con riferimento a quelle dedicate ai formatori

L'azione prevede attività formative di base e specialistiche utili al processo di promozione di nuove imprese tecnologiche.